

小規模多機能型居宅介護「サービス評価」 総括表

法人名	社会福祉法人 刈谷田福祉会	代表者	理事長 岸 弘道	法人・ 事業所 の特徴	共に生き、共に育み、「尊敬の心」「感謝の心」「謙虚な心」のサービスの提供に努めます。 自宅での生活の継続を望む方が、家族・地域との関係を断ち切ることなく、これまでと同じように地域で共に生活が送れるように支援していきます。
事業所名	小規模多機能型 居宅介護みやざわ苑	管理者	大崎 祐史		

出席者	市町村職員	知見を有するもの	地域住民・地域団体	利用者	利用者家族	地域包括支援センター	近隣事業所	事業所職員	その他	合計
	1人	1人	2人	0人	3人	1人	1人	2人	3人	14人

項目	前回の改善計画	前回の改善計画に対する取組み・結果	意見	今回の改善計画
A. 事業所自己評価の確認	・改善計画に優先順位をつけ、定期のミーティングで改善計画の進捗状況について確認しながら、職員共通認識のもと実施していく。	・定期のミーティングで改善計画の確認を行っていたが、各項目を細かく確認し、共通認識を高めていく所までは不足していた。	・地域との関わりも重要ではあるが、本来は利用者1人一人を大切に考えて支援することが大事。 ・積極的に外に出たり、皆さんがんばっているな、と感じました。	・事業所評価、外部評価の再確認や事業所の傾向などの勉強会を行ない、評価と改善策の共通認識を高めていく。
B. 事業所のしつらえ・環境	・玄関としてわかりにくい面もあるので看板の設置などを行なう。 ・活動の際ポスターで地域のボランティアを募り、接点作りをすすめる。	・看板を作成し、事業所の入り口やエレベーター脇に設置した。 ・ボランティアや地域との接点作りはなかなか進められなかった。	・施設の玄関が、物置場のようになっていて、整理整頓が必要と思います。 ・家族は入りやすいと思いますが、地域の人が、と考えると疑問があって悩みました。	・整頓チェック表を作成し、玄関の定期的な整頓確認と整理を行なう。また、1階の地域交流スペースに季節に応じた飾り付けを行ない、雰囲気作りを図る。
C. 事業所と地域のかかわり	・事業所のことをもっと知ってもらえるようなチラシを作成し、地域の回覧板に掲示を依頼していく。 ・ゴミ拾い等施設外での活動の機会を増やし、アピールしていく。	・事業所をアピールするチラシを作成し、回覧板掲示も依頼したが、計画性がなく単発で終わってしまった。・ゴミ拾いをグループホームと合同で行なった。	・最終的に包括や居宅などにつなげることも、地域の方が気楽に相談にこられるような工夫、アピールが必要なのでは？・気楽に事業所に来れるようなことが地域との関わりの本質。	・定期的に施設での活動を回覧板などで地域に知ってもらい、気楽に来苑してもらえる「仕掛け作り」を行なう。(広報誌と交流スペースの有効活用)
D. 地域に出向いて本人の暮らしを支える取組み	・地域の文化祭に作品を出展等、地域での活動参加の機会を増やしていく。 ・地域の会議や交流会に参加し、地域の課題の共有を図っていく。	・地域の文化祭に作品を出展し、利用者の方が喜ばれていた。地域の子育ての駅との交流も行なった。・地域の会議や交流会については、あまり参加ができなかった。	・相談を行なうことで少しずつ地域との関わりが来てくると思います。・チェックする際に、資料が少ないため、参加人数や規模を示すなど分かりやすいものがあるといいと思います。	・地域での活動を今後も継続しながら、更に関わりを深めていく。 ・チラシ、広報誌で情報発信し「地域の相談窓口」であることをアピールしていく。
E. 運営推進会議を活かした取組み	・事前配布の資料の内容を再検討する。事故、ヒヤリハットや苦情等を資料で示すとともに、事業所の取り組みや活動を解りやすいように提示していく。	・事故、ヒヤリハットなど資料を改善したものもあったが、まだまだ不十分な面があり、今後も改善の必要性がある。	・資料に関しては、もっと情報を得やすい資料にしてもらいたいです。・心配な方の事例検討は個人情報のあるし、少し難しいかな、という感じがします。	・外出や地域行事の参加など参加人数や実施規模、また利用者や職員の感想などを入れた、今までのものより分かりやすく詳細な資料を準備する。
F. 事業所の防災・災害対策	・防災計画を建物のわかりやすい場所に掲示し、公表する。 ・災害時の事業所(施設)の役割を理解いただけるように、回覧用チラシに明記する。	・1階の掲示板に年間の防災計画を掲示した。・回覧チラシ自体が単発で終わってしまい、災害時の事業所の役割が明記できず終わった。	・防災計画は掲示してあるが、分かりにくい。もっと分かりやすく見やすい掲示の仕方など工夫が必要だと思います。	・災害ごとにおける避難基準や役割、動きなど、大きく分かりやすいものを作成し、掲示する。前回できなかった災害時の事業所の役割を回覧チラシへの明記を実施する。